

SÆT PENGE PÅ VÆGGEN

Plakatkunst kan være godt for øjet og for din bundlinje. Investerer du i udgaver fra anerkendte tegnere i små oplag og fra 20'erne, kan din investering tage rigtig fart.

I bund og grund er det en gammel reklame for en togbane. Men med plakatordens brillier er det meget mere end blot tryksvarte på papir – det er kunst til mange tusinde kroner. Faktisk er der kommet så mange penge i dansk plakatkunst, at der alene i USA ligger tre forretninger, der har specialiseret sig i vintageplakater fra Danmark. Interessen skyldes især en særlig teknik.

»Danskene var lidt bagud med teknikken. Hvor udlandet gik over til offset-teknikken i 1930'erne, trykte vi litografisk helt frem til 70'erne,« siger Jens Ove Hansen, som har butikken DD Posters og selv er en stor samler. »Generelt er markedet for brugte plakater ret hot lige nu. Sidste år så

jeg en Dracula-filmplakat solgt på en auktion for 650.000 dollar. Det siger noget om markedet, selv om Danmark ikke rigtig er der endnu,« siger han. Ifølge Jens Ove Hansen er det især de tidstypiske plakater, som er mest værdifulde. Det gælder for eksempel udgaver fra Danmark fra 20'erne, 30'erne og 50'erne. Derudover er 70'ernes flower-power også på vej frem. Priserne i en butik som DD Posters går fra få hundrede kroner til noget, der minder om en solid månedsløn.

Særauktion med effekt

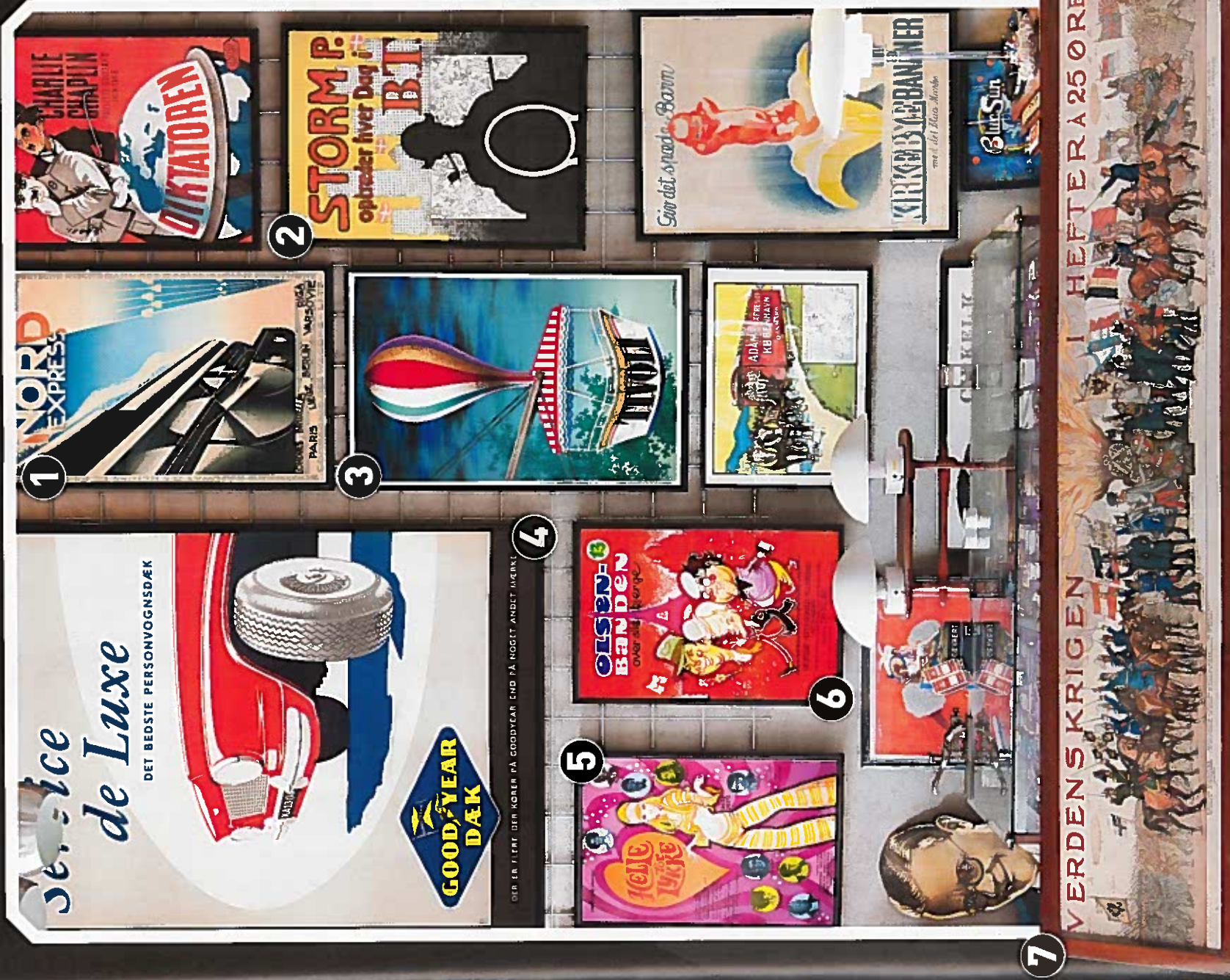
Udviklingen er også blevet bemærket hos Lauritz.com, som tidligere i år afholdt en særauktion over vintageplakater med rejser som tema. Alle de mere end 100 plakater kom fra en enkelt samling. Den fik hurtigt ben at gå på. Højtspringeren var Pierre Fix-Masseau 'Exactitude, Etat' fra 1932, som var vurderet til 2.500 kroner, men endte på overraskende 34.000 kroner.

Køberne til auktionen kom fra hele verden, fortæller kommunikationschef hos Lauritz.com, Mette Rode Sundstrøm: »Blandt andet er russerne og kineserne på jagt på de europæiske auktioner efter genstande fra deres egen fortid. Det gælder møbler og kunsthåndværk, men også netop plakater, som jo fortæller hverdagens historie i de lande, de kommer fra.«

5 RAD TIL INVESTERING I PLAKATKUNST

- **Køb plakater fra 20'erne, 50'erne og 70'erne.**
- **Gå efter udgaver, der lægger sig op ad begivenheder som en verdensudstilling eller OL.**
- **Gå efter anerkendte kunstnere.** Er tegneren omtalt i bøger, er du på rette vej.
- **Se efter små oplag, og undgå store oplag** som Børn Wiinblads Tivoliplakater.
- **Se på plakatens stand.** En perfekt og ikke-restaureret udgave er altid mere værd.

Kilde: Jens Ove Hansen, DD Posters



1 Nordexpress stammer fra Frankrig og er tegnet af André Cassandre i 1927. En anden kopi af netop denne plakat er tidligere solgt på auktion i udlandet for 180.000 kroner.
Pris: Fra 65.000 kr.

2 Kunstneren Storm P har lavet denne plakat for BT.
Pris: 7.500 kr.

3 Der er blevet lavet en Tivoli-plakat en gang om året siden havens åbning af diverse kunstnere. Denne er tegnet af Ib Andersen og er tredoblet i pris i forhold til for 10 år siden.
Pris: 3.500 kr.

4 Mange mænd vil nok nyde at have denne Goodyear-plakat hængende. For få år siden kostede den under 1.000 kroner, hvilket næsten er tredoblet i dag.
Pris: 2.800 kr.

5 Helle for lykke er reklamen for en af datidens film. Plakaten er fra 1969 og oser af flower power, som er attraktivt inden for plakatkunst nu. For 10 år siden kunne den købes for 100 kroner.
Pris: 600-800 kr.

6 Den danske filmskat hitter stort blandt plakatsamlere, og Olsenbanden er noget, som alle kan relatere sig til. For 10 år siden lå den på 100 kroner, men i dag er prisen op imod otte gange så høj.
Pris: Fra 800 kr.

7 Denne aflange plakat i træramme koster 30.000 kroner, men den har også tilhørt Christian X og har hængt på Sorgenfri Slot.
Pris: 30.000 kr.